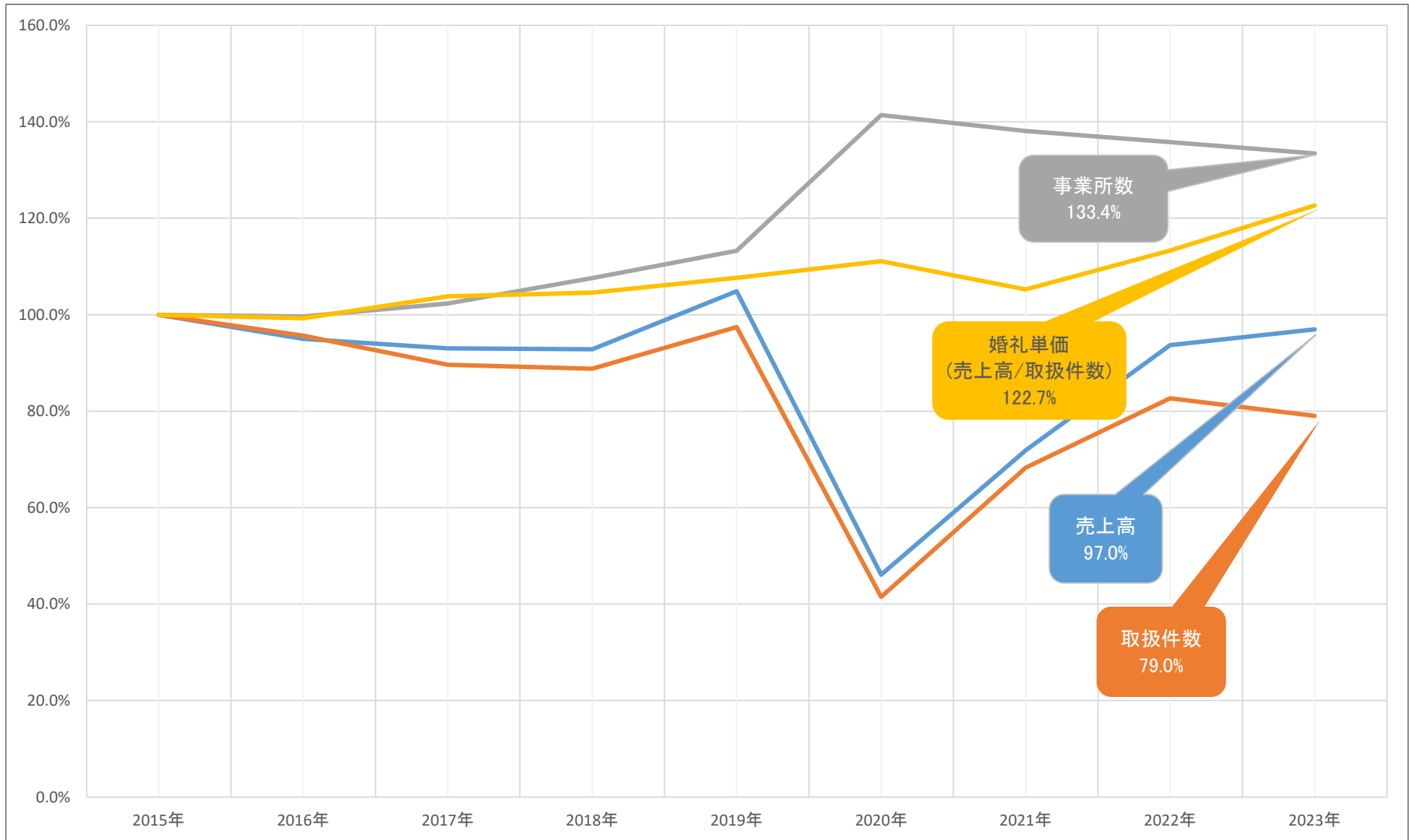


## ■ 結婚式場業の売上高等の推移 (2015年を100とした場合の推移)



出典：経済産業省「特定サービス産業動態統計調査 結婚式場業」  
[https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/tokusabido/result/result\\_1.html](https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/tokusabido/result/result_1.html)

## 16. 結婚式場業 (Wedding Ceremony Halls)

| 年           | 売上高<br>(百万円) | 取扱件数<br>(件) | 調査企業の<br>当該業務を<br>営む事業所数 | 婚礼単価<br>(売上高/取扱件<br>数)<br>(千円) |
|-------------|--------------|-------------|--------------------------|--------------------------------|
| 平成27年 2015年 | 241,953      | 88,590      | 302                      | 2,731                          |
| 平成28年 2016年 | 229,791      | 84,755      | 301                      | 2,711                          |
| 平成29年 2017年 | 225,081      | 79,376      | 309                      | 2,836                          |
| 平成30年 2018年 | 224,655      | 78,657      | 325                      | 2,856                          |
| 平成31年 2019年 | 253,758      | 86,304      | 342                      | 2,940                          |
| 令和2年 2020年  | 111,596      | 36,783      | 427                      | 3,034                          |
| 令和3年 2021年  | 173,916      | 60,489      | 417                      | 2,875                          |
| 令和4年 2022年  | 226,671      | 73,237      | 410                      | 3,095                          |
| 令和5年 2023年  | 234,617      | 70,022      | 403                      | 3,351                          |

### ■2015年を100とした場合の推移

|             |        |        |        |        |
|-------------|--------|--------|--------|--------|
| 平成27年 2015年 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| 平成28年 2016年 | 95.0%  | 95.7%  | 99.7%  | 99.3%  |
| 平成29年 2017年 | 93.0%  | 89.6%  | 102.3% | 103.8% |
| 平成30年 2018年 | 92.9%  | 88.8%  | 107.6% | 104.6% |
| 平成31年 2019年 | 104.9% | 97.4%  | 113.2% | 107.7% |
| 令和2年 2020年  | 46.1%  | 41.5%  | 141.4% | 111.1% |
| 令和3年 2021年  | 71.9%  | 68.3%  | 138.1% | 105.3% |
| 令和4年 2022年  | 93.7%  | 82.7%  | 135.8% | 113.3% |
| 令和5年 2023年  | 97.0%  | 79.0%  | 133.4% | 122.7% |

※結婚式場については平成27年1月からの企業調査へ移行しました。